

**2008年度(平成20年度)**

**特定非営利活動法人コミュニティリンク 事業報告書**



**特定非営利活動法人コミュニティリンク**

**兵庫県宝塚市野上1-2-2 若葉荘207号室**

**TEL:0797-77-6006**

**FAX:0797-77-6006**

**URL:<http://www.communitylink.jp>**

※設立初年度のため、  
2008年8月29日から2009年3月31日が会計期間となります。

※1円以下を収入は切捨て、支出は切上げで表示しています。

**事業収入予算比**

	2008年度予算(円)	2008年度決算額(円)	予算比
情報通信技術を活用した課題解決策の提案・提供事業	840,000	1,189,000	約140%
・・・ホームページ制作、コンサルティング、平成20年度宝塚市協働のまちづくり公募補助金事業など			
情報通信技術に関する業務受託事業	1,960,000	2,646,000	約135%
・・・情報発信業務委託、請求業務委託、パソコンメンテナンス、イベント運営事務局、マニュアル作成など			

**事業支出予算比**

	2008年度予算(円)	2008年度決算額(円)	予算比
情報通信技術を活用した課題解決策の提案・提供事業	817,000	1,337,000	約164%
情報通信技術に関する業務受託事業	1,905,000	2,127,000	約112%

**事業収支差額**

	収入	支出	収支差額
情報通信技術を活用した課題解決策の提案・提供事業	1,189,000	1,337,000	-148,000
情報通信技術に関する業務受託事業	2,646,000	2,127,000	519,000

◆情報通信技術に関する業務受託事業の予算比が増加した原因は、(特)ソーシャルデザインファンドより複数の委託があった為です。

◆情報通信技術を活用した課題解決策の提案・提供事業が約140,000円の赤字になっている理由は、平成20年度宝塚市協働のまちつづくり募補助金事業(助成率1/2)実施の為です。

	設立時(2008年8月29日)	2008年度末
正会員(個人)	11	11
正会員(団体)	0	0
賛助会員(個人)	0	0
賛助会員(団体)	0	0

資金による寄付	芝 眞理子様、猪原 富士子様
設備提供	(特)くつろぎの家らく、医療法人社団 内田医院、(特)宝塚NPOセンター、Az daining

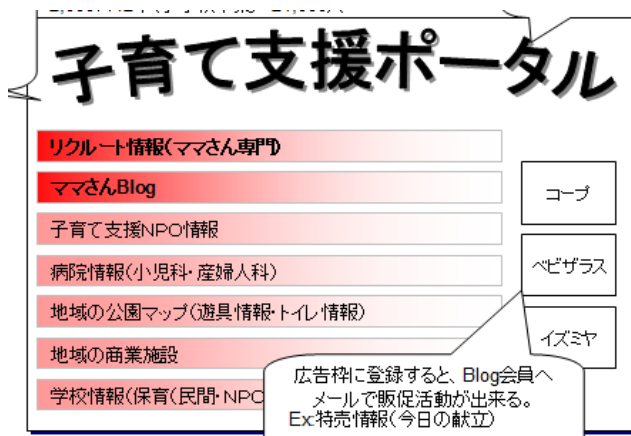
## 【収益事業】

### ●ホームページ制作による情報発信支援



## 【公益事業】

### ●子育て支援ポータルサイト



**リクルート情報(ママさん専門)**

- 地域の店の求人情報を無料で紹介。
- 子育て中のママさんも仕事をしたいニーズを解決。

**まちの雇用創出**

**ママさんBlog**

- 子育てで困った事を情報共有
- 子供がいるから遠出が出来ない  
→生活範囲が地域で限定される為、blogの内容も地域情報が多くなる。

**地域住民による地域の情報発信**

- Blog会員には地域のお店情報のメールを受け取れる。

平成20年度の事業として、以下の団体のHP制作をさせて頂き情報発信の支援をさせて頂きました。

### 公共施設

- ・宝塚市立国際・文化センター様

### NPO法人

#### 中間支援組織

- ・NPO法人 ひらかた市民活動支援センター様

- ・NPO法人 よつ葉会
- ・NPO法人 森と地域・ゼロエミッションサポート倶楽部
- ・スペースW

### その他

- ・土木学会関西支部FCC様
- ・(有)エイアイケイカンパニー様
- ・(有)イスラムトレーディングコーポレーション様



今年度、情報発信支援としてホームページ制作事業を実施してみて。

- ・まだまだ、ホームページ制作に予算を定期的に掛けれるところが少ないと感じた。
- ・単独での情報発信には限界があると感じた。(アクセス数の限界)

## 1. 作成中

1. (特) 持続可能なまちと交通をめざす再生塾
2. (株) アイデアビジネスクリエイト

## 2. 作成予定

1. 経営支援ポータルサイト
2. 近畿大学前商店街ポータルサイト
3. アロマセラピー(大門産婦人科)
4. (特) 国際教育文化交流協会
5. 情報発信てれれと情報発信支援での連携予定

目標金額:

ホームページ制作: 150万円

その他(ツール開発・講座): 100万円

子育て支援ポータルサイト事業立ち上げに失敗しました。

細谷の事業遂行能力不足

- ・ビジネスモデルの絵を描ききれなかった。
  - ・ワークライフバランスセミナー
  - ・スペースWの渡辺様にヒヤリング
  - ・助成金
- ・子育て支援系の団体とのネットワークを構築出来なかった。
  - ・営業及び、ヒヤリングする事に対するの苦手意識
- ・収益事業と公益事業のバランスの取り方、マネジメントが出来なかった。

- ・事業を継続的に推進して行く為に、
  - ・今年度から進捗状況をメーリングリスト(正会員向け)に発行します。  
※頻度:3ヶ月に1回。 第一回目:4月、5月、6月分の報告を7月20日に発行。
- ・収益事業と公益事業との掛ける時間のマネジメント管理(3ヶ月の進捗報告する事でマネジメント意識向上に繋がる)

2009年度 NPO法人コミュニティリンクは以下のコミュニティポータルサイトを運営し、地域のみなさんの情報発信の支援をしていきます。  
 ※現在ポータルサイト構築中 6月1日α版公開予定。

Google Mapを使った地域情報発信 名称:CHIZUBAN(地図板)

以下の情報が、地図上に表示されます。

- 行政情報
- 防犯・防災情報
- 自治会情報
- まちづくり協議会情報
- NPO情報
- 丁目毎の人口情報





# CHIZUBANを中心とした関係図。

閲覧・地域情報の書込み

地域住民

企画財務部  
情報政策課と実験ベースで連携

行政情報の提供



行政

地域情報の書込み

自治会

自治会連合会のホームページ制作  
で連携

ライブ配信事業を通じて、各まち協との  
ネットワーク構築中

まちづくり協議会

2007年度からの活動から、  
数団体とのネットワーク有

NPO

連携

CHIZUBAN

連携

地域情報発信ブログ



子育て支援系との  
連携

コミュニティリンクが提供するCHIZUBANは**国や、行政が仕様決めたものを作って提供するものではありません。**(トップダウン形式)

まちづくり協議会、自治会、NPO、地域住民、地域で暮らして活動している方々の意見やアイデアを基に**改定を繰り返しながらより良いコミュニティサイト**を作り上げようとしています。(ボトムアップ形式、民間のIT企業では出来ない。)

地域自治、地域活動、地域イベントをCHIZUBANでPRする事で、安心・安全で住み良いまちをPRしていきます、そうする事で商業の活性化にも繋がると考えています。**(個々のPRではなく、地域が一体となったPR)**

CHIZUBANが地域活性化の一役を担うツールとなり、**行政や国から必要とされるものにするのが今後の目標**です。

結果が出る迄は助成金や補助金、その他の収益から賄う必要があります。

今後も皆様の温かいご支援と情報提供が必要ですので、今後とも宜しくお願い致します。

目標金額:

ホームページ制作: 150万円

その他(ツール開発・講座): 100万円

現在申請予定の助成金

・まちづくり人応援助成金(50万円) ※2次審査中

・チャレンジ事業助成(100万円)

平成20年度宝塚市協働のまちづくり公募補助金に採択され、次の2つの取り組みを実施してきました。

- ①まちづくり情報発信のブログポータルサイト「関西ええこと.mot」とGoogleMapを活用したまちづくり情報発信
- ②インターネット中継を活用した地域情報発信

【①まちづくり情報発信のブログポータルサイト「関西ええこと.mot」とGoogleMapを活用したまちづくり情報発信の成果】

<情報発信基盤概要>



<まちづくり協議会毎の情報発信>



【①まちづくり情報発信のブログポータルサイト「関西ええこと.mot」とGoogleMapを活用したまちづくり情報発信の反省】

・NPO法人ソーシャルデザインファンドが運営している「関西ええこと.mot」の基盤を使った為、システム連携の制限があり地図の表示やブログとの連携で、まちづくり協議会からのニーズに応えられない部分があった。



まちづくり協議会からのニーズや本事業の反省をもとに、当法人自主事業の「CHIZU版」立ち上げのきっかけとなる。

## 【②インターネット中継を活用した地域情報発信の成果】

NO	日付	中継イベント
1	2008年12月1日	平成20年度まちづくりフォーラム～みんなでつくろ宝塚～
2	2008年12月23日	第4回宝塚ハーフマラソン大会
3	2009年1月14日	旅人『奥野勝利』弾き語り
4	2009年1月16日	平成20年度宝塚市総合防災訓練
5	2009年1月17日	備える・つながる・考えるNPO 2009「今だから語ろう。阪神・淡路大震災」フォーラム
6	2009年1月27日	講演会「やさしい日韓史」
7	2009年3月7日	人形劇フェスタ
8	2009年3月8日	末成小学校地域まちづくりを考える勉強会(撮影のみ)
9	2009年3月26日	第3回国際化フォーラムin宝塚
10	2009年3月27・28日	ミニ宝塚

## 【②インターネット中継を活用した地域情報発信の反省点】

- ・告知が遅れることが多く、十分な視聴数を確保できなかった
- ・視聴者側の立場にたったビデオ撮影やテロップによる告知などの配慮が足りていない



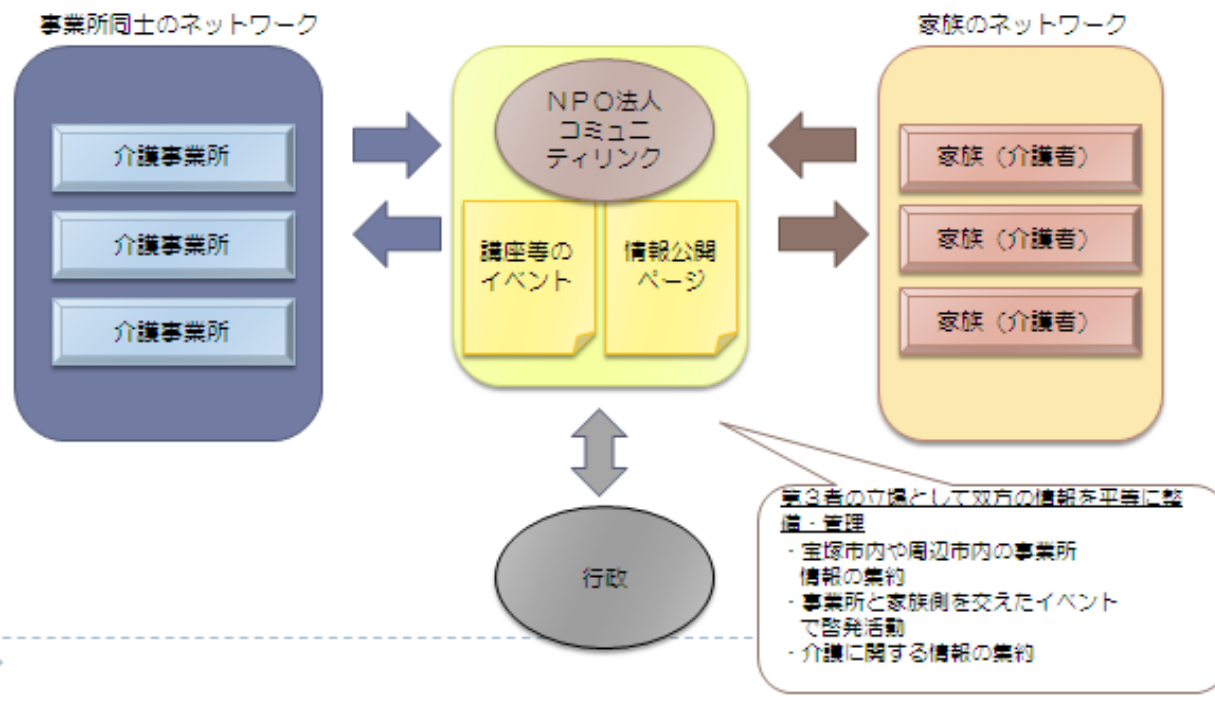
平成21年度地域情報整備事業へ繋がる（宝塚市役所市民協働推進課委託事業）

設立時に下記の活動を立ち上げる予定でしたが、交流会も2回しか実施することが出来ず思うように活動を進められませんでした。設立後から現在までの活動について報告します。

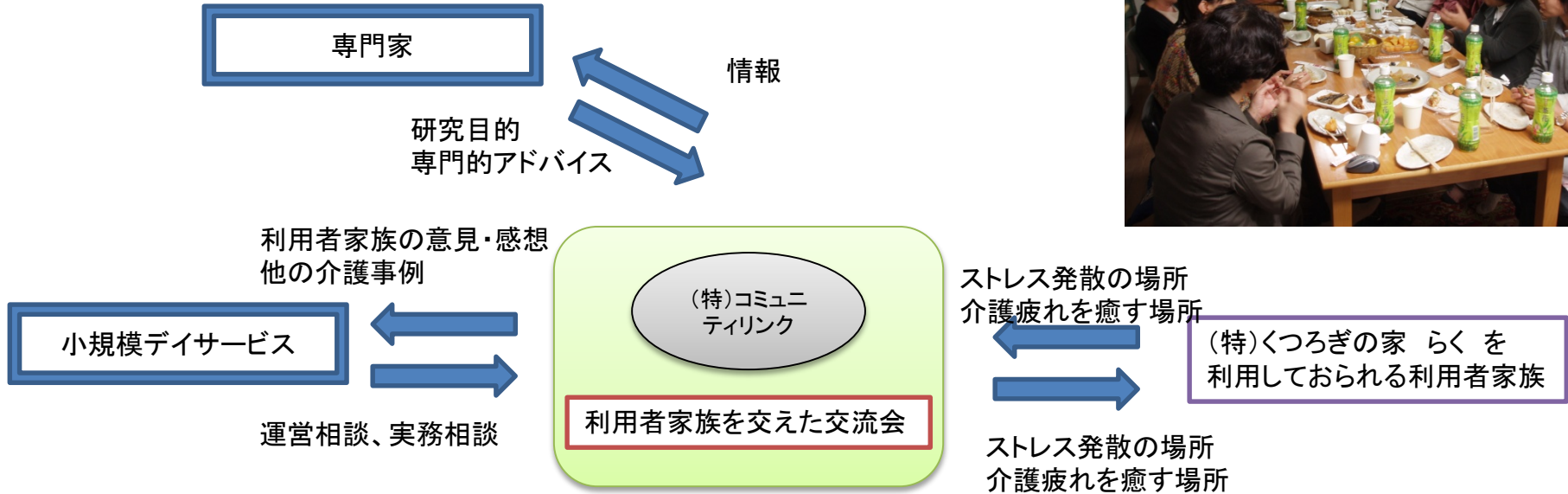
## NPO法人コミュニティリンクが目指す形

### 目的

事業者や家族（介護者）の考えや抱えている問題を共有し、関連する情報を平等に取得できる環境を整えると共に、情報を集約して発信することで、各組織や行政とともに課題解決する施策を提案していく。



【他組織との関わり】



【実施結果】

・2008年10月22日、12月15日に交流会を開催

成果	反省
(特)くつろぎの家 らく を利用されている利用者家族の方に交流会に参加して頂き、家族と介護事業所の関わりや、介護の実態についてお話を頂く機会を持てた。	交流会の旗振り役になれていなかった。 →勉強不足、明確な活動内容が決めきれない為に、他機関や他団体との調整が聞きずらかった。
	2回だけの開催に留まってしまった。 →活動の方向性が一歩見いだせない中で、開催することが出来なかった。
	知ったことや学んだことを公開し、周囲を巻き込むような進め方で少しでも輪を広げていけばよかった。

…しかし、問題点は数多く聞かれます。

例えば…

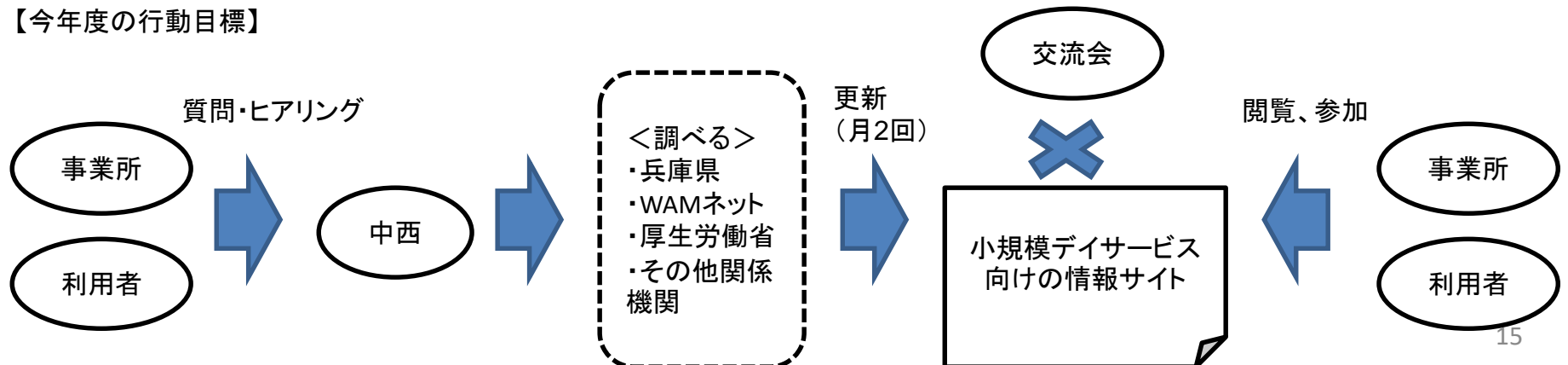
- ①わかりやすく情報公開されていない介護保険関係の情報  
→介護保険法改正時、情報公開制度などで右往左往してしまう
- ②事業所の運営（経営）への不安  
→近いエリアでネットワークを組み、お互いに情報共有を図っている
- ③事業所が存在する地域との連携方法  
→地域連携、地域への入り方をお互いに情報共有を図っている
- ④小規模サービスの立ち上げ方法  
→立ち上げ時のノウハウ、支援団体紹介を人脈で

介護福祉系の団体、利用者家族から集まる情報や相談を関係機関の情報をもとに整理しWEBサイト、またはブログに公開する活動を今年度は進めていきたいと思えます（下記の図を参照）  
その、WEBサイトを閲覧する事業所や利用者家族を中心に、複数回の交流会を開催したいと計画しています。



小規模で個別対応が望まれている現在、少人数で運営が不安定ながらも頑張っている小規模事業所を支援する必要がある。

#### 【今年度の行動目標】



下記の団体と年間を通して事務作業受託契約を結び、各団体へITサポートを実施してきました。

NO	団体名	作業内容	作業頻度
1	(特)くつろぎの家 らく	請求事務、ニュースレター作成、助成金資料作成、総会準備など	月2日
2	(特)ひらかた市民活動支援センター	ホームページ更新、	3時間程度/月
3	(特)市民活動フォーラムみのお	貸出PC、共有PCなどのメンテナンス	4時間程度/月
4	西田電気株式会社	パソコントラブル対応	2時間程度/月
5	(特)ソーシャルデザインファンド	ケーススタディマニュアル作成の一部、中間支援NPOギャザリング会場運営、集合型研修会場運営	特定期間のみ

成果	反省
ほぼ毎月1回事務所に訪問出来るきっかけがあり、その中で、新たな連携へとつなげる動きをとれた。	年間通しての作業内容や作業時間は決まっているが、その中でも十分に付加価値を提供出来る体制づくりが出来ていなかった。
	2008年度下期は、営業活動がほとんどおこなえていなかった。 →他事業立ち上げによる優先度低下などが原因



## 平成21年度地域情報整備事業(市民協働推進課委託事業)

### 【契約内容】

- ・36回/年のインターネット中継および撮影の実施
- ・WEB(宝塚地域情報メディアログ)に動画公開

### 【事業へ付加価値を出す為に実施したいこと】

- ・まちづくり協議会や自治会、児童館と連携した視聴場所の確保
- ・視聴者からのフィードバック体制を作る
- ・市民団体(自治会、まちづくり協議会)の活動の情報発信に利用してもらい、市民の認知度向上を図る

### 【その他、団体との連携】

- ・宝塚市造形芸術大学
- ・市民メディアを中心に活動しているNPOや社会起業家
- ・Stickam(インターネット中継WEBアプリ提供)



宝塚地域情報メディアログは、地域活動情報を動画で発信する窓口となります。みなさんが行事やイベントをデジカメで撮影して後でご覧になれるように、宝塚地域情報メディアログは、ビデオカメラで地域活動を撮影し、インターネットを活用して誰でもいつでも映像を楽しんで頂ける、その様な活動につなげてもらいたいと思います。

また、宝塚地域情報メディアログは私たちが主役では無く、情報発信して頂く宝塚市民全員が主役になります。

地域活動から若者世代や現役世代が離れている現在、宝塚地域情報メディアログを通して、宝塚の地域活動に触れてもらえる機会を少しでも多くつくり、協働のまちづくり推進を目指して行きたいと思っています。

【地域情報整備事業の今後の展望】

民間 ↑

行政 ↓

年 →


市民映像投稿

市民活動団体の  
活動紹介ビデオ収集・公開

企業の寄付

宝塚FMとの  
連携模索

H21年地域情報整備事業



年36回の中継・撮影

H22年地域情報整備事業

年36回の中継・撮影

H23年地域情報整備事業

年36回の中継・撮影

動画コンテンツ作成  
(AED、消化器の使い方など)

宝塚市地域メディア確立への模索(広報課と連携)

市長定例会見  
中継・撮影(広報課と連携)

市議会中継・撮影  
(議会事務局と今年度より研修会で検討を重ねていきます)

1年間を280日×2人稼働(細谷・中西)、240日×1人(三宅)と想定し、前項で説明しました事業を下記の工数比率で実施する計画で進めてまいります。

実施事業	工数割合	予算額	担当
地域情報整備事業	85%(約214日)	3,900,000円	中西・三宅
事務局業務受託	18%(約50日)	1,059,000円	中西
パソコン講座	28%(約78日)	1,058,000円	細谷・中西
宝塚市自治会連合会ホームページ制作	10%(約28日)	370,000円	中西
コンサルティング	8%(約22日)	810,000円	細谷・中西
動画を活用した地域情報発信	24%(約68日)	1,300,000円	中西
介護福祉系事業所情報交流	5%(約14日)	30,000円	中西
ホームページ制作	37%(104日)	1,500,000円	細谷・中西
CHIZUBAN事業	80%(約208日)	2,500,000円	細谷・三宅
次期事業への予備工数	5%(約14日)	0円	—
合計	300%(約800日)	12,527,000円	

